

LE PROGRAMME D'INCUBATION

Piloté par l'équipe du **Hub-C**, ce dispositif d'incubation, unique sur le territoire de Charleroi Métropole, s'étendra sur **une période de 6 mois**. Les profils seront sélectionnés sur base de leurs candidatures qu'ils pourront déposer en ligne à partir du 30 octobre 2020.

Deux vagues d'incubation sont prévues **chaque année**, rassemblant chacune **une dizaine d'entrepreneurs et de porteurs de projets culturels et créatifs**, développant leur projet (ou souhaitant le faire) sur le territoire de Charleroi Métropole :

— **des profils early stage** : des personnes qui sont au tout début de leur aventure, qui n'ont pas encore de structure juridique, de client, de prototype, mais qui ont une idée et beaucoup de motivation pour la concrétiser,

— **des profils plus matures** : des personnes qui sont plus loin dans le processus entrepreneurial et qui recherchent une accélération.

La force de ce dispositif **d'accompagnement collectif et individuel** résidera dans son contenu : le plus personnalisé possible. Il comprendra :

- un diagnostic 360° du projet,
- une journée de création de liens, à forte valeur expérientielle,
- des ateliers dédiés aux fondamentaux de l'entrepreneuriat,
- des master classes spécifiques,
- des suivis individuels hebdomadaires,
- des événements inspirants.

EXPÉRIMENTATIONS ET ÉCHANGES

L'incubateur du Hub-C réunira un **panel de spécialistes** qui mettront leur expertise à disposition des résidents pour les aider à avancer dans leur parcours respectif. Parmi ceux-ci, **CREATIS Belgique**, accélérateur de projets innovants consacrés à l'entrepreneuriat culturel et aux médias émergents. **DIGIZIK**, un bureau marketing belgo-français spécialisé dans la mise en place de stratégies et la gestion de campagnes liées aux secteurs de la culture, des médias et de l'*entertainment*. Mais aussi, divers experts spécialisés dans les domaines de la finance, du droit, du prototypage ou encore de l'entrepreneuriat, selon les besoins des résidents.

Le dispositif d'incubation se déploiera dans le quartier général du Hub-C, situé au deuxième étage du Quai 10. Un lieu de vie chaleureux de 400m², pensé pour stimuler l'émergence d'idées et animé par la complémentarité d'espaces dédiés aux différents services du Hub-C : **espaces de créativité, d'incubation, d'exposition, de conférences, de fabrication**, etc. Durant toute la durée du programme, les résidents bénéficieront d'un accès illimité à ces espaces dotés d'**outils performants** (équipements média de type podcast, vidéo et photo, logiciels de création, brodeuse numérique, imprimante 3D, etc.) au service de l'entrepreneuriat créatif et culturel. On pourra notamment y croiser de nombreux experts résidents ou invités, ainsi que le réseau de partenaires du Hub-C lors de conférences, journées découvertes, activités de réseautage ou d'intelligence collective, expositions, ateliers, etc.

EN PRATIQUE

- Appel à candidatures du **30 octobre 2020 au 8 janvier 2021**.
- Journée de rencontre avec les candidats en janvier 2021.
- Notification des 10 projets retenus le 18 janvier 2021, pour une durée d'incubation de 6 mois.
- Démarrage de la première vague d'incubation le 25 janvier 2021.
- Appel à candidatures en mai 2021.
- Démarrage de la session suivante en septembre 2021.

Pour candidater, complétez le formulaire suivant : <https://forms.gle/iwQXfEM5Ho2sPif46>.

Pour plus d'informations, contactez info@hub-charleroi.be.

Avec le soutien de **En Mieux**.